

Otofarma makes the leap to Euronext and enters a new phase of expansion



Otofarma, an Italian company specialising in customised hearing solutions, will begin trading tomorrow on Euronext Growth Milan, following the successful completion of an institutional offering that attracted strong interest from European investors.

The offering was aimed exclusively at institutional and professional investors, both domestic and international, and was structured as a capital increase that raised over €10.5 million. Demand significantly outstripped supply, reflecting the strength of the company's business model and the appeal of the hearing health sector.

Leading the group of prominent investors is Axon Partners Group, which spearheaded the transaction through its growth crossover strategy, focused on high-potential technology companies with plans to go public. With this addition, Otofarma becomes the tenth company in a portfolio centred on innovative businesses in pre-IPO, IPO, and post-IPO stages, particularly those listed on alternative European markets. Axon's stake, close to 10% of the capital, reinforces its strategy of supporting transformative business models with real societal impact and clear potential for scalability.

Gennaro Bartolomucci, Chairman of the Group, expressed his gratitude to those who have placed their trust in the company and emphasised that the listing represents a significant milestone in the Group's growth journey.

Founded in 2016, Otofarma has established itself as a key player in the Italian market thanks to a distinctive model: a network of over 4,000 affiliated pharmacies, pioneering the integration of tele-audiology and remote diagnostics into primary care settings. In 2024, the company sold more than 12,000 devices and closed the year with pro forma revenues of €15.1 million and an EBITDA margin of 19.7%.

'At Otofarma, we've found a compelling combination of entrepreneurial vision, health-focused technology, and strong execution capabilities that points to sustainable growth and long-term success. This aligns precisely with the type of company targeted by our crossover strategy: visionary, energetic entrepreneurs leading innovative businesses with real impact and the potential to lead their sector,' said Francisco Velázquez, Chairman of Axon Partners Group.

With its stock market debut, Otofarma is entering a new phase focused on international expansion, the development of new products, and the consolidation of its leadership in the pharmacy channel, combining technology, proximity, and accessibility.

Axon Press contact:

M^aVictoria Capote

Email: maria.capote@axonpartnersgroup.com

Tel: +34 91 3102894

Otofarma da el salto a Euronext y abre una nueva etapa de expansión



Otofarma, empresa italiana especializada en soluciones auditivas personalizadas, comenzará a cotizar mañana en Euronext Growth Milán, tras haber completado con éxito una oferta institucional que ha despertado un alto interés entre inversores europeos.

La oferta se ha dirigido exclusivamente a inversores institucionales y profesionales, tanto nacionales como internacionales, y se ha estructurado como una ampliación de capital que ha permitido captar más de 10,5 millones de euros. La demanda duplicó ampliamente la oferta, reflejo de la solidez del modelo de negocio y del atractivo del sector de la salud auditiva.

Entre los principales inversores figura Axon Partners Group, que ha liderado la operación a través de su estrategia growth crossover especializada en empresas tecnológicas con alto potencial de crecimiento con planes de salir a bolsa. Con esta incorporación, Otofarma se convierte en la décima compañía en un portfolio centrado en compañías innovadoras en fases pre-IPO, IPO y post-IPO, especialmente aquellas cotizadas en mercados alternativos europeos. La participación de Axon, cercana al 10 % del capital, refuerza su estrategia de apoyar modelos de negocio transformadores, con impacto real en la sociedad y una clara vocación de escalabilidad.

Gennaro Bartolomucci, presidente del Grupo, expresó su gratitud a quienes han confiado en la empresa y destacó que esta salida a bolsa representa un hito importante en el camino de crecimiento del Grupo.

Fundada en 2016, Otofarma ha logrado posicionarse como uno de los referentes en el mercado italiano gracias a un modelo diferencial: una red de más de 4.000 farmacias afiliadas, pionera en integrar servicios de teleaudiología y diagnóstico remoto en puntos de atención primaria. En 2024, vendió más de 12.000 dispositivos y cerró el ejercicio con unos ingresos proforma de 15,1 millones de euros, con un margen EBITDA del 19,7 %.

"En Otofarma hemos encontrado una combinación de visión empresarial, tecnología aplicada a la salud y capacidad de ejecución que augura crecimiento y éxito. Es el tipo de compañía que desde nuestra estrategia crossover queremos impulsar: empresarios visionarios y con energía, innovadora, con impacto y por tanto preparada para liderar su sector", ha explicado Francisco Velázquez, presidente de Axon Partners Group.

Con su salida a bolsa, Otofarma abre una nueva etapa orientada a la expansión internacional, el desarrollo de nuevos productos y la consolidación de su liderazgo en el canal farmacéutico, combinando tecnología, cercanía y accesibilidad.

Contacto Prensa Axon:

MªVictoria Capote

Email: maria.capote@axonpartnersgroup.com

Tel: +34 91 3102894